

Du möchtest Erfahrung im Immobilienbereich sammeln und dabei aktiv am Aufbau eines Unternehmens teilhaben?

Als Praktikant (m/w/d) im Online Marketing suchen wir jemanden, der Spaß an Online-Inhalten und SEO zeigt. Mit Begeisterung und Tatendrang steigert Du vom ersten Tag an die Wahrnehmung von homewise im Internet. Du erstellst Inhalte für unsere Website, aktualisierst und gestaltest sie aktiv mit und erhöhst den Traffic. Außerdem setzt du eigenständig Online-Kampagnen auf, führst sie durch und wertest sie aus. Dabei arbeitest Du stets eng zusammen mit erfahrenen Gründern und herzlichen Kollegen

Praktikant (m/w/d) im Online Marketing in Vollzeit

Das kannst du bei homewise lernen

- Projekte eigenständig umsetzen: von der Konzeption, bis zur Umsetzung und Erfolgsmessung.
- Was heißt es Ideen in die Realität umzusetzen? Warum funktioniert es manchmal doch nicht, bzw. was muss man tun?
- Welche Strategie ist zur Steigerung der Konversion-Rate geeignet?
- Entwickeln von persönlichen und kommunikativen Kompetenzen.

Das solltest Du mitbringen

- hohe Internetaffinität und Erfahrung in der Gestaltung von Werbemitteln
- Erfahrung mit WordPress von Vorteil
- Kreatives, problemlösungsorientiertes Denken
- Präziser Schreibstil und gute Analysefähigkeiten
- Bereitschaft, die extra Meile zu gehen, um Deine Ziele zu erreichen

Das bieten wir

- Kleines, erfahrenes Team, mit viel Energie, Kaffee und Obst
- Eigenständige Aufgaben und Projekte
- Freiraum für eigene Ideen
- Faires Grundgehalt
- Regelmäßiges Feedback, denn Deine persönliche Weiterentwicklung liegt uns am Herzen

Fantastische Atmosphäre mit tollen Kollegen und Benefits wie regelmäßige Teamevents, neuste Technik usw.